

OSCAR UGARTE BARRÍA

Periodista en Comunicación Estratégica y Digital

 oscar-ugarte-barria

 @ougarteb

 Sitio web

 +569 44809127

 oscar@oscarugarte.cl

Inglés habla fluida

Acerca de

Profesional especializado en comunicación estratégica digital y marketing, aplicados a organizaciones, marcas, productos y servicios.

Persona con desarrollado pensamiento creativo y estratégico, de excelente relación interpersonal y orientada a resultados de calidad, medibles con indicadores cuantitativos.

Perfil académico

Licenciado en Comunicación Social y Periodista de la Universidad de Santiago de Chile, con experiencia en organizaciones públicas y privadas.

Diplomado en:

- Gestión Estratégica y Marketing Digital
- Diseño y Experiencia de Usuario UX/UI
- Diseño y Programación Web
- Comunicación para la Era Digital
- Diseño y Gestión Ágil de Proyectos
- Emprendimiento, Marca y Crecimiento Digital de Negocios
- Gestión Estratégica de la Vinculación con el Medio

Experiencia

Project Manager • Dirección de Comunicación Estratégica

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - presente

Participación en proyectos de transformación digital orientados a la estandarización y modernización del ecosistema web institucional, ejecución de campañas de admisión, optimización de plataformas de mailing, análisis de métricas e implementación de programas audiovisuales y podcasts en el Estudio Digital de la PUCV.

Gestión de sitios institucionales y minisitios académicos en CMS Prontus y WordPress, asegurando coherencia visual, funcional y editorial del ecosistema digital universitario.

Diseño, desarrollo y ejecución de estrategias de contenido para YouTube, Instagram, LinkedIn, X y TikTok, con adaptación de formatos y mensajes a públicos diversos.

Adicionalmente, se desempeñó como reemplazo de la Jefatura del Área Digital, liderando un equipo multidisciplinario compuesto por diseñadores gráficos, desarrolladores web, realizadores audiovisuales y periodistas.

Gestor de Campañas y Contenidos • Equipo Chile

Agencia Internacional Orishinal - 1 año

Gestión y ejecución de campañas de influencer marketing para marcas de alcance nacional e internacional, en coordinación con agencias creativas y equipos internos.

Relacionamiento con influencers, representantes de marcas y agencias, asegurando el levantamiento de requerimientos, cumplimiento de briefs, planificación operativa y control presupuestario.

Responsabilidad en la selección y negociación con creadores de contenido, supervisión de entregables, gestión de pagos y monitoreo del desempeño de campañas, incluyendo la elaboración de reportes de métricas y resultados para clientes.

Áreas

Gestión de proyectos Transformación digital

Estrategia de contenidos Redes sociales

Liderazgo de equipos Administración y analítica web

Producción audiovisual Automatización con IA

Herramientas

Wordpress Prontus Gemini Figma Canva

Google Analytics Meta Business Youtube Studio

PowerBI Capcut FLStudio VMix n8n Higgsfield

Áreas

Marketing de influencers Creación de contenidos

Reporte de métricas Negociación

Control de presupuesto Producción audiovisual

Herramientas

HyperAuditor Claude AI Google Spreadsheet

Capcut Canva Meta Business TikTok Ads Manager

OSCAR UGARTE BARRÍA

Periodista en Comunicación Estratégica y Digital

Experiencia

Analista de Marketing y Comercial • Gerencia Comercial

Impomarket Chile SpA - 1 año, 2 meses

Participación en el diseño e implementación de estrategias de marketing y gestión de clientes, orientadas a la optimización de las operaciones comerciales de la empresa.

Apoyo en la definición estratégica, estructura organizacional, análisis de cargos y establecimiento de indicadores de desempeño (KPI), contribuyendo a procesos de reclutamiento, selección y entrenamiento de equipos de venta.

Ejecución y evaluación de estrategias de marketing digital para la rentabilización de la cartera de clientes, incluyendo la implementación y administración de CRM, así como la creación y gestión de la plataforma web corporativa.

Áreas

Planificación estratégica Operaciones comerciales
Marketing digital Gestión de CRM Diseño de contratos

Herramientas

Wordpress Chat GPT Trello Bsale
PowerBI HubSpot Google Forms

Productor General - Director de Transmisión

La Reguera canal de Youtube y Facebook - 1 año

Diseño, producción y dirección de transmisiones en vivo para eventos deportivos, institucionales y culturales.

Gestión y coordinación de equipos de trabajo (camarógrafos, relatores, comentaristas y soporte técnico). Relación con proveedores tecnológicos y arriendo de equipamiento para la operación de las transmisiones.

Administración de cartera de clientes, negociación de patrocinios y gestión del financiamiento de los proyectos.

Operación técnica y dirección de transmisiones, incluyendo manejo de cámaras, sistemas de sonido y plataformas de emisión. Participación en labores de conducción, relato y reporteo en terreno.

Áreas

Liderazgo de equipo Creación de contenidos Negociación
Producción de Eventos Control de presupuesto
Realización audiovisual Transmisión en vivo

Herramientas

OBS Studio Youtube Studio Blackmagic Design
Adobe Premiere Adobe Audition Streamyard

Encargado de Comunicación y Marketing

Centro de Formación Técnica Estatal de O'Higgins - 1 año, 8 meses

Diseño y ejecución del Plan de Comunicación institucional, orientado al posicionamiento territorial de la institución y a la vinculación estratégica con comunidades locales y actores del entorno.

Gestión de medios digitales mediante la administración de redes sociales institucionales y creación de contenidos para difusión digital, comunicación interna y campañas informativas a través de mailing.

Participación en procesos de relacionamiento institucional con actores del sistema educativo, gobiernos comunales y comunidad, en el marco del despliegue territorial del proyecto educativo.

Docencia en formación técnica, impartiendo asignaturas de Comunicación Efectiva, Marketing y Coaching para estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Logística, Electricidad, Prevención de Riesgos y Educación de Párvulo.

Áreas

Comunicación Interna Vinculación con el medio Docencia
Creación de contenidos Redes sociales
Producción audiovisual Planificación estratégica

Herramientas

Word PowerPoint Excel
Adobe Premiere Adobe Illustrator

OSCAR UGARTE BARRÍA

Periodista en Comunicación Estratégica y Digital

Experiencia

Encargado de Comunicación Institucional • Alcaldía

Municipalidad de Pichidegua - 6 años, 11 meses

Ejecución del Plan de Comunicación institucional, orientado al posicionamiento público, la transparencia y la vinculación con la comunidad.

Gestión de plataformas digitales y producción de contenidos multiformato, incluyendo administración del sitio web municipal y redes sociales, contenidos gráficos, radiales, audiovisuales y de streaming.

Gestión de prensa y medios de comunicación, redacción de notas institucionales, coordinación con medios locales y regionales, y apoyo a entrevistas y apariciones públicas de autoridades.

Producción y coordinación de eventos comunitarios y regionales, junto con el desarrollo y mantención de relaciones estratégicas con organizaciones sociales, empresas, APR, autoridades y actores territoriales.

Coordinación del área, incluyendo supervisión de contratos, relación con proveedores y conformación del equipo de trabajo.

Áreas

Gestión de medios Redacción periodística Fotografía
Redes sociales Creación de contenidos Conducción radial
Administración web Producción de eventos
Liderazgo de equipos

Herramientas

Wordpress Indesign Adobe Premiere
Adobe Audition Meta Business Adobe Illustrator

Analista de Comunicación y Marketing • Gerencia Comercial

Organización Sendero - 2 años

Ejecución de proyectos de comunicación interna y organizacional, alineados con el plan estratégico.

Desarrollo de contenidos gráficos y audiovisuales orientados a la efectividad comercial y al entrenamiento de la fuerza de ventas.

Elaboración de contenidos de comunicación interna para Intranet, gestión de contenidos digitales y supervisión de procesos de clipping y seguimiento de medios.

Facilitación de talleres de branding interno y cultura organizacional para personal administrativo y operativo.

Diseño y ejecución de iniciativas de desarrollo organizacional vinculadas a la medición Great Place to Work, orientadas al fortalecimiento del clima laboral y la cohesión interna.

Áreas

Comunicación interna Desarrollo organizacional
Gestión del cambio Producción audiovisual
Clipping Administración web Redacción periodística

Herramientas

Joomla PowerPoint Word
Adobe Premiere

Formación



Pregrado

Licenciado en Comunicación Social • Periodista
Universidad de Santiago de Chile



Certificaciones

Análisis Estratégico para Gestión Organizacional
Gestión de Organizaciones Efectivas
Liderazgo Efectivo para el Trabajo en Equipo
Pontificia Universidad Católica de Chile



Diplomados

Diplomado Diseño y Gestión Ágil de Proyectos
Diplomado Crecimiento Digital de Negocios y Marca
Universidad de Playa Ancha



Diseño y Experiencia de Usuario UX/UI

Diseño y Programación Web

Diplomado en Emprendimiento Social y Marketing Personal

Diplomado en Gestión Estratégica y Marketing Digital

AIEP de Universidad Andrés Bello