

# OSCAR UGARTE BARRÍA

Periodista en Comunicación Estratégica y Digital

in oscar-ugarte-barria

@ougarteb

Sitio web

+569 44809127

oscar@oscarugarte.cl

Inglés habla fluida

## Acerca de

**Profesional** especializado en comunicación estratégica digital y marketing, aplicados a organizaciones, marcas, productos y servicios.

**Persona** con desarrollado pensamiento creativo y estratégico, de excelente relación interpersonal y orientada a resultados de calidad, medibles con indicadores cuantitativos.

## Perfil académico

**Licenciado** en Comunicación Social y Periodista de la Universidad de Santiago de Chile, con experiencia en organizaciones públicas y privadas.

Diplomado en:

- Gestión Estratégica y Marketing Digital
- Diseño y Experiencia de Usuario UX/UI
- Diseño y Programación Web
- Comunicación para la Era Digital
- Diseño y Gestión Ágil de Proyectos
- Emprendimiento, Marca y Crecimiento Digital de Negocios
- Gestión Estratégica de la Vinculación con el Medio

## Experiencia

### Project Manager • Dirección de Comunicación Estratégica

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - presente

Participación en proyectos de transformación digital orientados a la estandarización y modernización del ecosistema web institucional, ejecución de campañas de admisión, optimización de plataformas de mailing, análisis de métricas e implementación de programas audiovisuales y podcasts en el Estudio Digital de la PUCV.

Gestión de sitios institucionales y minisitios académicos en CMS Prontus y WordPress, asegurando coherencia visual, funcional y editorial del ecosistema digital universitario.

Diseño, desarrollo y ejecución de estrategias de contenido para YouTube, Instagram, LinkedIn, X y TikTok, con adaptación de formatos y mensajes a públicos diversos.

Adicionalmente, se desempeñó como reemplazo de la Jefatura del Área Digital, liderando un equipo multidisciplinario compuesto por diseñadores gráficos, desarrolladores web, realizadores audiovisuales y periodistas.

### Gestor de Campañas y Contenidos • Equipo Chile

Agencia Internacional Orishinal - 1 año

Gestión y ejecución de campañas de influencer marketing para marcas de alcance nacional e internacional, en coordinación con agencias creativas y equipos internos.

Relacionamiento con influencers, representantes de marcas y agencias, asegurando el levantamiento de requerimientos, cumplimiento de briefs, planificación operativa y control presupuestario.

Responsabilidad en la selección y negociación con creadores de contenido, supervisión de entregables, gestión de pagos y monitoreo del desempeño de campañas, incluyendo la elaboración de reportes de métricas y resultados para clientes.

### Áreas

- Gestión de proyectos
- Transformación digital
- Estrategia de contenidos
- Redes sociales
- Liderazgo de equipos
- Administración y analítica web
- Producción audiovisual
- Automatización con IA

### Herramientas

- Wordpress
- Prontus
- Gemini
- Figma
- Canva
- Google Analytics
- Meta Business
- Youtube Studio
- PowerBI
- Capcut
- FLStudio
- VMix
- n8n
- Higgsfield

### Áreas

- Marketing de influencers
- Creación de contenidos
- Reporte de métricas
- Negociación
- Control de presupuesto
- Producción audiovisual

### Herramientas

- HyperAuditor
- Claude AI
- Google Spreadsheet
- Capcut
- Canva
- Meta Business
- TikTok Ads Manager

# OSCAR UGARTE BARRÍA

Periodista en Comunicación Estratégica y Digital

## Experiencia

### Analista de Marketing y Comercial • Gerencia Comercial

Impomarket Chile SpA - 1 año, 2 meses

Participación en el diseño e implementación de estrategias de marketing y gestión de clientes, orientadas a la optimización de las operaciones comerciales de la empresa.

Apoyo en la definición estratégica, estructura organizacional, análisis de cargos y establecimiento de indicadores de desempeño (KPI), contribuyendo a procesos de reclutamiento, selección y entrenamiento de equipos de venta.

Ejecución y evaluación de estrategias de marketing digital para la rentabilización de la cartera de clientes, incluyendo la implementación y administración de CRM, así como la creación y gestión de la plataforma web corporativa.

### Productor General - Director de Transmisión

La Reguera canal de Youtube y Facebook - 1 año

Diseño, producción y dirección de transmisiones en vivo para eventos deportivos, institucionales y culturales.

Gestión y coordinación de equipos de trabajo (camarógrafos, relatores, comentaristas y soporte técnico). Relación con proveedores tecnológicos y arriendo de equipamiento para la operación de las transmisiones.

Administración de cartera de clientes, negociación de patrocinios y gestión del financiamiento de los proyectos.

Operación técnica y dirección de transmisiones, incluyendo manejo de cámaras, sistemas de sonido y plataformas de emisión. Participación en labores de conducción, relato y reporteo en terreno.

### Encargado de Comunicación y Marketing

Centro de Formación Técnica Estatal de O'Higgins - 1 año, 8 meses

Diseño y ejecución del Plan de Comunicación institucional, orientado al posicionamiento territorial de la institución y a la vinculación estratégica con comunidades locales y actores del entorno.

Gestión de medios digitales mediante la administración de redes sociales institucionales y creación de contenidos para difusión digital, comunicación interna y campañas informativas a través de mailing.

Participación en procesos de relacionamiento institucional con actores del sistema educativo, gobiernos comunales y comunidad, en el marco del despliegue territorial del proyecto educativo.

Docencia en formación técnica, impartiendo asignaturas de Comunicación Efectiva, Marketing y Coaching para estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Logística, Electricidad, Prevención de Riesgos y Educación de Párvulo.

#### Áreas

- Planificación estratégica
- Operaciones comerciales
- Marketing digital
- Gestión de CRM
- Diseño de contratos

#### Herramientas

- Wordpress
- Chat GPT
- Trello
- Bsale
- PowerBI
- HubSpot
- Google Forms

#### Áreas

- Liderazgo de equipo
- Creación de contenidos
- Negociación
- Producción de Eventos
- Control de presupuesto
- Realización audiovisual
- Transmisión en vivo

#### Herramientas

- OBS Studio
- Youtube Studio
- Blackmagic Design
- Adobe Premiere
- Adobe Audition
- Streamyard

#### Áreas

- Comunicación Interna
- Vinculación con el medio
- Docencia
- Creación de contenidos
- Redes sociales
- Producción audiovisual
- Planificación estratégica

#### Herramientas

- Word
- PowerPoint
- Excel
- Adobe Premiere
- Adobe Illustrator

# OSCAR UGARTE BARRÍA

Periodista en Comunicación Estratégica y Digital

## Experiencia

### Encargado de Comunicación Institucional • Alcaldía

Municipalidad de Pichidegua - 6 años, 11 meses

Ejecución del Plan de Comunicación institucional, orientado al posicionamiento público, la transparencia y la vinculación con la comunidad.

Gestión de plataformas digitales y producción de contenidos multiformato, incluyendo administración del sitio web municipal y redes sociales, contenidos gráficos, radiales, audiovisuales y de streaming.

Gestión de prensa y medios de comunicación, redacción de notas institucionales, coordinación con medios locales y regionales, y apoyo a entrevistas y apariciones públicas de autoridades.

Producción y coordinación de eventos comunitarios y regionales, junto con el desarrollo y mantención de relaciones estratégicas con organizaciones sociales, empresas, APR, autoridades y actores territoriales.

Coordinación del área, incluyendo supervisión de contratos, relación con proveedores y conformación del equipo de trabajo.

### Analista de Comunicación y Marketing • Gerencia Comercial

Organización Sendero - 2 años

Ejecución de proyectos de comunicación interna y organizacional, alineados con el plan estratégico.

Desarrollo de contenidos gráficos y audiovisuales orientados a la efectividad comercial y al entrenamiento de la fuerza de ventas.

Elaboración de contenidos de comunicación interna para Intranet, gestión de contenidos digitales y supervisión de procesos de clipping y seguimiento de medios.

Facilitación de talleres de branding interno y cultura organizacional para personal administrativo y operativo.

Diseño y ejecución de iniciativas de desarrollo organizacional vinculadas a la medición Great Place to Work, orientadas al fortalecimiento del clima laboral y la cohesión interna.

### Áreas

- Gestión de medios
- Redacción periodística
- Fotografía
- Redes sociales
- Creación de contenidos
- Conducción radial
- Administración web
- Producción de eventos
- Liderazgo de equipos

### Herramientas

- Wordpress
- Indesign
- Adobe Premiere
- Adobe Audition
- Meta Business
- Adobe Illustrator

### Áreas

- Comunicación interna
- Desarrollo organizacional
- Gestión del cambio
- Producción audiovisual
- Clipping
- Administración web
- Redacción periodística

### Herramientas

- Joomla
- PowerPoint
- Word
- Adobe Premiere

## Formación



### Pregrado

Licenciado en Comunicación Social • Periodista  
Universidad de Santiago de Chile



### Certificaciones

Análisis Estratégico para Gestión Organizacional  
Gestión de Organizaciones Efectivas  
Liderazgo Efectivo para el Trabajo en Equipo  
Pontificia Universidad Católica de Chile



### Diplomados

Diplomado Diseño y Gestión Ágil de Proyectos  
Diplomado Crecimiento Digital de Negocios y Marca  
Universidad de Playa Ancha



Diseño y Experiencia de Usuario UX/UI  
Diseño y Programación Web  
Diplomado en Emprendimiento Social y Marketing Personal  
Diplomado en Gestión Estratégica y Marketing Digital  
AIEP de Universidad Andrés Bello